

**Klant:** .....

**Datum:** .....

**Contactpersoon:** .....

**Omschrijving project:** .....

**/ 1. Wat moeten we doen?**

Formulering van de opdracht. Wat wordt er precies verwacht?

.....

.....

.....

Marketingdoelstelling: wat moet de communicatie doen voor de business?  
Hoe gaan we dit meten?

.....

.....

.....

**/ 2. Wat is het doel van deze communicatie?**

Communicatiedoelstelling: wat moet de doelgroep gaan denken, voelen, doen?  
Hoe gaan we dit meten?

.....

.....

.....

**/ 3. Doelgroep**

Wie moeten we beïnvloeden? Wat kenmerkt deze doelgroep? Wat zijn hun behoeften en hoe denken zij in het algemeen over ons product of dienst? Hoe zien ze ons merk ten opzichte van concurrenten?

.....

.....

.....

Wat is hun houding t.o.v. het merk?

.....

.....

.....

**/ 4. Key insight**

Hoe kunnen we bij de doelgroep een gevoelige snaar raken?  
Waarmee kunnen we ze verrassen? Wat prikkelt de fans?

.....  
.....  
.....

Wat is mogelijke weerstand? Wat zijn mogelijke vooroordelen?

.....  
.....  
.....

**/ 5. Actie**

Wat verwachten we precies van de doelgroep? Wat willen we dat ze gaan doen?

.....  
.....  
.....

**/ 6. Merk/product**

Omschrijf het merk/product en de kernwaarden

.....  
.....  
.....

Hoe zit het keuze/aankoopproces in elkaar?

.....  
.....  
.....

Wie zijn de belangrijkste concurrenten, en waarmee onderscheiden we ons?

.....  
.....  
.....

**/ 7. Belofte**

Wat is onze kernbelofte? Wat moet men bijblijven na het zien van de communicatie?

.....  
.....  
.....

**/ 8. Bewijsvoering**

Waarom zouden ze dat geloven? Wat zijn de meest steekhoudende argumenten om de kernbelofte waar te maken?

.....  
.....  
.....

**/ 9. De globale strategie**

Hoe gaan we onze communicatiedoelstelling bereiken?

.....  
.....  
.....

**/ 10. De media-strategie**

Hoe kunnen we de doelgroep op verschillende momenten en uit verschillende hoeken benaderen? Welke rol speelt elk medium?

.....  
.....  
.....

**/ 11. Stijl**

Wat is de meest effectieve stijl?

.....  
.....  
.....

Voorbeelden: .....

.....  
.....  
.....

Wat is de beste manier om de doelgroep aan te spreken? Welke tone of voice?

.....  
.....  
.....

Voorbeelden: .....

.....  
.....  
.....

**/ 12. Budget**

Concept, ontwikkeling, productie

.....  
.....  
.....

Media

.....  
.....  
.....

**/ 13. Planning**

Briefing: .....

Debriefing: .....

Presentatie: .....

Deadline(s): .....